



---

**ASOCIACION CULTURAL  
MORATEÑA  
RADIO MORATA F.M.  
LA VOZ DEL TAJUÑA**

---

**Memoria de actividades**

**Año 2007**

*Diciembre*

*2007*

---

---

## SUMARIO

Pág.

Presentación

2

Funcionamiento Interno

3

Área cultural

6

Área informativa

10

Área entretenimiento

12

Área social

14

La Voz del Tajuña

16

---

## MEMORIA DE ACTIVIDADES - AÑO 2007 ASOCIACIÓN CULTURAL MORATEÑA - RADIO MORATA (A.C.M.R.M.)

Durante el año 2007 nuestra Asociación ha continuado progresando en sus actividades culturales y sociales, afianzando los dos pilares en las que se sustenta. Son dos proyectos que han adquirido, afortunadamente, madurez y reconocimiento social en todos los ámbitos: Radio Morata y La Voz del Tajuña..

Radio Morata, que fue fundada en 1984, es el referente natural de la zona. Con una programación continua durante las 24 horas, tenemos un 80% de programación propia con 20 programas en directo, 3 de ellos nuevos en los últimos meses y un 20% producida por la URCM (Unión de Radios Comunitarias de Madrid) que sigue la misma filosofía de servicio público y difusión de la cultura a los ciudadanos.

La Voz del Tajuña, cercana a cumplir su cuarto año en la calle, ya que vio la luz por primera vez en marzo de 2004, sigue sumando adeptos, aumentando el número de colaboradores -superando los 30- y aumentando a 21 los municipios en los que se distribuye.

Con ello se mantienen los objetivos primeros con los que nació la Asociación Cultural Morateña:

- La difusión de la información relacionada con nuestro ámbito de actuación, extendiendo éste al Sureste de Madrid.
- El desarrollo de una labor de servicio público y atención al ciudadano.
- El fomento de la cultura a todos los niveles.
- El ofrecimiento de una alternativa de ocio buscando el desarrollo personal de la población.
- La oferta de un medio para que los oyentes y lectores puedan expresar sus opiniones, o
- La realización de una programación que mantenga unos niveles de calidad aceptables, enfocando los espacios hacia la información, -siempre independiente- y el entretenimiento.

Para esta Asociación es muy satisfactorio que su labor comunicadora se vea reconocida por la Comunidad de Madrid, en su Guía de Medios de Comunicación, donde aparece en la página 92 de dicha publicación como emisora de radio afincada en Morata de Tajuña.

Durante el año 2007 las actuaciones más importantes han sido:

## **FUNCIONAMIENTO INTERNO**

- En la emisión de radio, continuamos con la emisión continua durante las 24 horas. Un hito que se logra con la adquisición de software informático de licencia libre (Linux) desarrollado y perfeccionado por técnicos colaboradores de la emisora, que da la posibilidad de poder programar la redifusión de programas en orden a su interés informativo, como los plenos de los Ayuntamientos, informativos comarcales o eventos de especial relevancia para toda nuestra zona de influencia.
  
- Hemos aumentado la colaboración con entidades económicas de la zona, destacando los acuerdos con las organizaciones empresariales locales, como las colaboraciones con APEM (Asociación Peraleña de Empresarios) en la difusión de FECOTUR, AECOL (Asociación de Empresarios de Colmenar de Oreja) y ADECOVI (Asociación de Empresarios y Comerciantes de Villarejo de Salvanes) en sus campañas respectivas de estimulación del comercio local y ADECOM (Asociación de Empresarios y Comerciantes de Morata de Tajuña) apoyando su creación y funcionamiento. Tiene un especial interés destacar la colaboración comenzada con Radio Brea (107.2 FM), gestionada por el Ayuntamiento de esa localidad y que ha permitido aumentar la diversidad de contenidos y colaboradores.
  
- La economía de la asociación logra un salto importante, incrementando notablemente su volumen de negocio, superando los 100.000 euros gracias a las aportaciones de los socios, donaciones y una cartera de clientes que supera las 80 empresas de la zona del Sureste de Madrid, que han depositado su confianza en esta Asociación, dotándola de una suficiencia económica que la capacita para seguir con el proyecto de la comunicación social.

- La revista “La Voz del Tajuña”, continua su crecimiento con pasos firmes y abre nuevas vías de expansión con la incorporación de varios municipios en su cobertura y distribución. La tirada mensual aumenta hasta los 7.500 ejemplares gratuitos, en el intento de llegar a todos los hogares de la zona. Con los nuevos puntos de distribución se llega a las siguientes 21 poblaciones: Arganda del Rey, Ambite, Belmonte de Tajo, Brea de Tajo, Carabaña, Chinchón, Ciempozuelos, Colmenar de Oreja, Estremera, Fuentidueña de Tajo, Morata de Tajuña, Orusco de Tajuña, Perales de Tajuña, Tielmes, Titulcia, Valdaracete, Valdelaguna, Valdilecha, Villaconejos, Villamanrique y Villarejo de Salvanés. El proyecto sigue manteniendo las premisas que lo pusieron en marcha:
  - La información basada en el contraste de ideas, la libertad de pensamiento y la apertura a los vecinos, estamentos públicos, sociales, educativos, laborales, económicos y religiosos
  - La puesta en marcha se hace desde la base de la libertad de expresión, sin un ideario político y con una total y abierta disposición a todo tipo de opinión, aunque siempre guardando unos cánones de dignidad, respeto y veracidad en las opiniones e informaciones.
- El reforzamiento de la interrelación entre medio oral y escrito, como un complemento a la diversidad de ideas y a la transparencia en la puesta a disposición del medio de comunicación a todos los colectivos que lo hayan solicitado.

Las actuaciones llevadas en el campo económico comprenden:

- ⇒ El saneamiento económico de las 2 actividades por separado. Con el crecimiento experimentado en 2007 se asegura la viabilidad económica de los proyectos, permitiendo la ampliación de sus actividades, a la vez que se continúa con la política de contención de

gastos corrientes y reducción de gastos superfluos para disponer de más recursos para destinar a la actividad productiva.

- ⇒ La revista impresa, cuya distribución es gratuita en lugares públicos y céntricos de los municipios, recibe un aumento de las suscripciones para envío por correo (previo pago de gastos de envío) dada la gran demanda que tiene la edición, que rápidamente es solicitada por los lectores.
  
- ⇒ Los recursos se han reinvertido en la mejora de las instalaciones, en la renovación del mobiliario para adecuarlo al aumento de actividad, a la vez que se ha colocado un nuevo sistema de insonorización en los estudios para conseguir una mejor emisión con más calidad.
  
- ⇒ Dentro de las mejoras, es destacable la emisión por Internet, a través de la página web corporativa [www.radiomorata.com](http://www.radiomorata.com), con lo que la difusión de programas se hace “universal” adquiriendo mayor relevancia y contribuyendo así a dar a conocer las posibilidades de la comarca de las vegas, incentivando el conocimiento de la zona y el turismo rural interior.

Este conjunto de actuaciones siguen pretendiendo la continuidad y el mejoramiento en el tiempo de las actividades que a continuación se describen:

## AREA CULTURAL

1. Promoción de las actividades institucionales puestas en marcha desde los Ayuntamientos de la zona y organismos supramunicipales, dando prioridad a las actividades organizadas por diversas instituciones como ARACOVE (Cursos de formación, Programas de Igualdad de la Mujer, Integración de Inmigrantes, Difusión de nuevas tecnologías a través de los Centros Públicos de Acceso a Internet, etc.).

Se colabora con todos los Ayuntamientos que lo solicitan, difundiendo sus programas culturales y fiestas patronales tradicionales, destacando las siguientes actuaciones:

- ◆ *Amplia difusión de la IV edición de la Feria del Comercio y Turismo Rural (FECOTUR), celebrada en Perales de Tajuña.*
- ◆ *Participación en la organización de Agromadrid 2007 en Villarejo de Salvanés. Desde el año 2005 Radio Morata y La Voz del Tajuña son medios de comunicación oficiales de la exposición, proporcionando la difusión adecuada en todos los programas informativos.*
- ◆ *En el aspecto logístico de la Fiesta del Aceite de Morata de Tajuña, contribuyendo con ayuda y soporte técnico.*
- ◆ *Prestando colaboración y aportando ideas en diversas reuniones de preparación de las Fiestas Patronales, Carnaval y Constitución.*
- ◆ *Nuestros locutores han formado parte de los jurados en Carnaval y en la elección del cartel anunciador de las Fiestas Patronales de Morata de Tajuña..*
- ◆ *Participación de locutores altruistamente para la presentación de diversos actos benéficos como los realizados en la Casa Cultural en diversos*

*conciertos de las escuelas municipales de música, deportes y mayores, además de los actos organizados para recaudar fondos para la Residencia Nuestra Señora de la Antigua..*

- ◆ *Hemos realizado programas de radio en directo durante el desarrollo de determinados eventos: Feria de la Salud, Fiesta de los Mayos, Feria del aceite, Día del niño, Jornada de los mayores y otros.*
- ◆ *Exposición y debate de los proyectos municipales para su mejor conocimiento a los ciudadanos.*
- ◆ *Participación en los consejos locales de educación, cultural, mujer, sanidad, seguridad y fiestas.*

Hemos colaborado con la *Parroquia*:

- ◆ *Retransmitiendo la misa del Día de la Madre, la novena dedicada a la patrona de Morata, y la misa del día de la Patrona, el 8 de septiembre.*

Colaboraciones con *otros grupos*:

- ◆ *Hemos prestado apoyo y realizado grabaciones para el grupo de teatro y la Pasión Viviente.*
- ◆ *Hemos prestado apoyo a la Asociación de Vecinos en determinados actos que han programado en mesas informativas.*
- ◆ *Hemos prestado apoyo al grupo de Caritas Parroquial en el desarrollo de la Fiesta de la 3ª edad.*
- ◆ *Hemos colaborado con la Residencia Nuestra Sra. De la Antigua en la presentación de sus festivales benéficos.*
- ◆ *Colaboración con el Grupo Social de mujeres difundiendo sus actividades, concursos y prestándoles apoyo en diversos actos de la Semana Cultural.*
- ◆ *En el ámbito deportivo se ha prestado especial atención a los grupos deportivos existentes como el CD MORATA en todas sus categorías, SPORTING MORATA de fútbol sala, y VIRGEN DE LA ANTIGUA de fútbol sala femenino, difundiendo semanalmente su andadura por las*



*competiciones en que participa.* En el ámbito general se colabora a nivel social con las peñas deportivas del Atlético de Madrid y Real Madrid.

- ◆ *Hemos apoyado y secundado cualquier propuesta que ha partido desde los equipo de gobierno, ya que este 2007 ha habido cambio en él por las elecciones municipales.*

2. Difusión de las actividades que se realizan por cualquier otro estamento que puntualmente presenta su producción en la localidad (Obra social CajaMadrid, Grupo de Recuperación de la Memoria Histórica, exposiciones conmemorativas, etc...).

3. Entrevistas y tertulias con personajes asociados a la vida cultural del municipio y la comarca.

4. Organización de diversos actos en la Semana Cultural, durante el mes de junio, siendo éste uno de nuestros objetivos más importantes y ambiciosos. Entre los actos organizados en 2007 destacan:

- ◆ *Exhibición de Bailes folclóricos, en colaboración con la Oficina local de Inmigración, con la actuación del Grupo de Danza Folklorica y Popular de Colombia "Estampas".*
- ◆ *I Certamen de pintura libre y Concurso de Redacciones.*
- ◆ *I Concurso de Vídeos digitales*
- ◆ *Puesta en marcha de la II Gran Feria de la Salud, con la participación de AFIBROM ASOCIACIÓN DE FIBROMIALGIA DE MADRID, AGENCIA ANTIDROGA CONSEJERÍA DE SANIDAD Y CONSUMO, ARGASALUD, ASOCIACIÓN INFANTIL DE ONCOLOGÍA, ASOCIACIÓN DE FAMILIARES DE ENFERMOS DE ALZHEIMER, CRUZ ROJA, PARAFARMACIA PILAR ROLDÁN, HERVALIFE LA POVEDA, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER, ASOCIACIÓN DE DIABÉTICOS DE MADRID, CENTRO DE TRANSFUSIONES DE LA CAM, SUMMA 112 y varios grupos de Protección Civil de localidades cercanas.*

- ◆ *IV Encuentro de Acordeonistas del Tajuña, que tras el éxito de las anteriores ediciones, y continuando con la idea de rotación por la comarca, se traslada al municipio de Brea de Tajo. La aceptación y colaboración de los vecinos de los barrios donde se realiza es decisivo para la continuidad de la iniciativa.*
- ◆ *IV Tajuña Rock, se da un giro de calidad al certamen, sin perder la idea original de promoción de grupos noveles de la comarca, conjugándose con grupos de reconocido relieve, que contribuye a una mayor asistencia de público.*
- ◆ *Actividades deportivas y culturales organizadas junto a la Asociación de Vecinos, con juegos de ajedrez, salidas en bici por la vía verde del tajuña, maratón de fútbol y concursos gastronómicos con platos típicos de las distintas nacionalidades que conviven en la zona.*
- ◆ *Muestra de artesanía local y comarcal con Exposición de diversos artesanos y manualidades conjuntamente con el taller municipal de restauración.*
- ◆ *Excursiones a “La ruta de los Pueblos Negros” y Casino de Aranjuez*

5. Celebración del aniversario de la fundación de Radio Morata con actuaciones de diversos grupos y entregando el *Premio Antena de Plata*, a una personalidad del mundo de la cultura.

6. Continuación en la colaboración y apoyo a otras instituciones similares de la comarca:

- Emisoras (Nuevo Baztán, Brea de Tajo, Villaconejos, Radio Cigüeña (Rivas-Vaciamadrid, etc).
- Medios de comunicación (Madridiario, Onda Madrid, La Gaceta de Rivas, Diario El Mundo).
- ONG’s (Amnistía Internacional, Intermón Oxfam, AECC, Cruz Roja).

Todas ellas nos abren las puertas a futuras colaboraciones a todos los niveles.

## AREA INFORMATIVA

1. Retransmisión mensual de todos los plenos del Ayuntamiento de Morata y cobertura a plenos de otros municipios a través de la revista.

2. Desarrollo y proyección de un informativo semanal de ámbito local y comarcal, aumentando el tiempo de información con nuevos espacios diarios realizando:

- *Entrevistas con todos los miembros de las corporaciones municipales de la zona, con especial atención a temas de trascendencia política social y cultural.*
- *Tratamiento especial de los acontecimientos más demandados por la ciudadanía, tanto local como de otros municipios que lo solicitan.*
- *Tratamiento específico de noticias de actualidad locales y comarcales.*
- *Tertulias y debates de interés general o solicitados por cualquier asociación.*
- *Encuestas populares para pulsar opiniones, fomentando la participación ciudadana.*
- *Entrevistas con alcaldes y grupos políticos de la zona y otros lugares de España, con información relevante para nuestra Comunidad.*
- *Análisis de la problemática de diversos colectivos sociales, con especial atención a las de difícil integración como los emigrantes.*
- *Colaboración en la difusión de las actividades de los grupos, asociaciones o hermandades existentes en la zona, muy representativas en las celebraciones de las fiestas patronales o cualquier otro evento en el que intervienen.*

Se ha prestado especial interés a las noticias más relevantes por su impacto social y cultural, destacando las siguientes:

- *Seguimiento de la instalación por parte del gobierno de una Central Térmica de Ciclo Combinado en Morata de Tajuña.*
- *Presentación de sendas turísticas por la Comunidad de Madrid.*

- *Planes de vivienda en los distintos municipios, en especial los convenios dentro del Plan de Vivienda Joven de la CAM*
  - *Actividades y planes que pone en funcionamiento Aracove desde su sede en Aranjuez.*
  - *Actos conmemorativos del Día de la Mujer Trabajadora, en los distintos municipios de la comarca.*
  - *Inauguraciones que se realizan en nuestro ámbito de influencia, por parte de Alcaldes de la zona o miembros de la Comunidad de Madrid.*
3. Tratamiento diario de informaciones de interés general y relanzamiento del mercadillo (un espacio de utilidad general y gratuito para comprar, vender, ofrecer, regalar, anunciar, etc).
4. Cobertura de diversos acontecimientos como *Ruedas de prensa, presentaciones, celebraciones, fiestas, encuentros, con cobertura de las inauguraciones de infraestructuras y dotaciones que se realizan en la zona.*
5. *Programas de integración social, con participación de colectivos de menores marginados, presos, inmigrantes o emigrantes que exponen sus problemas, inquietudes y peticiones ante las autoridades municipales.*
6. Programas de opinión y participación con la incorporación de colectivos vecinales y la aportación de grupos de jóvenes que transmiten sus inquietudes.
7. Secciones específicas dentro de los programas matinales con participación de profesionales del arte, informática, cultura, derecho o medicina, entre otros.
8. Espacio semanal de información deportiva local, comarcal y general.
9. Espacio semanal destinado a la información religiosa.

## **AREA ENTRETENIMIENTO**

### 1. Realización de dos magazines diarios matinal y vespertino, con:

- ✓ Información diaria de las noticias de ámbito local, comarcal, nacional e internacional.
- ✓ Entrevistas de actualidad.
- ✓ Historia.
- ✓ Salud y nutrición.
- ✓ Viajes.
- ✓ Prensa del corazón.
- ✓ Novedades culturales, reseñando exposiciones o lanzamiento de libros.
- ✓ Música.
- ✓ Concursos.
- ✓ Cocina

### 2. Espacios musicales con programas especializados.

- ✓ Música del recuerdo.
- ✓ Música clásica
- ✓ Música tradicional y folclórica y copla.
- ✓ Música rock & roll nacional e internacional.
- ✓ Música de actualidad en español.
- ✓ Música pop-rock nacional e internacional.
- ✓ Música heavy-rock.
- ✓ Música electrónica.
- ✓ Música folk.
- ✓ Música techno-dance.

### 3. Otros.

- ✓ Programas de humor.
- ✓ Programas infantiles.
- ✓ Programas sobre historia.
- ✓ Programas de contenido religioso.
- ✓ Programas de deportes.

- ✓ Programas de información local y comarcal.
- ✓ Debates para jóvenes.
- ✓ Retransmisiones taurinas en las Fiestas Patronales.
- ✓ Programas especiales realizados temporalmente:
  - Magazine con locutores infantiles durante el verano con el objetivo de introducir a nuevos valores en el mundo de la radio.
  - Magazine de variedades durante el verano.
  - Especial de Elecciones Municipales en el mes de mayo, dando cobertura a los pueblos de la comarca

Complementando la programación se ofrece la redifusión de programas de producción propia y música de continuidad de todos los estilos.

## AREA SOCIAL

- Una de las principales prioridades y objetivos marcados por el equipo directivo consiste en aglutinar las distintas inquietudes de los habitantes de la comarca sureste de la Comunidad de Madrid, desarrollando una actividad de servicio público para así, ser un vínculo de unión entre vecinos y grupos y constituir un medio útil y participativo de convivencia.
- *A lo largo de 2007 el número de socios crece hasta llegar a 354, a los que se suman las 38 suscripciones a La Voz del Tajuña.*
- En navidad se realiza una Asamblea seguida de un cocktail para socios, colaboradores, entidades e instituciones de la comarca y se sigue manteniendo la tradición de entregar un obsequio a los locutores de Radio Morata, escritores de la Voz del Tajuña, socios y colaboradores.
- Una vez institucionalizado el premio “Antena de plata” (que intenta premiar a las personas, colectivos o agrupaciones que más hayan destacado por su trabajo en pos del desarrollo cultural de nuestro pueblo) en su 8ª edición, le ha sido concedido a D. Alejo García-Gutiérrez García-Gutiérrez, por el trabajo que ha realizado durante toda su larga vida a favor de la cultura morateña.
- También se otorgan reconocimientos a personas o colectivos que han destacado por su labor cultural en la comarca durante el año, instaurándose el premio al *Personaje de la Comarca*
- Se reconoce también la labor de los socios por los programas realizados, artículos publicados y dedicación interna a la Asociación, concediéndose los premios al *mejor programa del año*, al *mejor artículo del año* y al *socio más participativo*

- Las páginas web de contenido informativo puestas en marcha en años anteriores <http://www.radiomorata.com> y <http://lavozdeltajuna.com> se modernizan con nuevos contenidos, siendo el portal de noticias más importante del sureste de Madrid. Dentro de la apuesta por las nuevas tecnologías, se pone en marcha una nueva web [www.tajunarock.com](http://www.tajunarock.com) con información del concierto organizado por esta asociación y de los grupos que participan en él.



## LA VOZ DEL TAJUÑA

La revista La Voz del Tajuña ha continuado en 2007 con la fase de expansión y crecimiento. De ella se editan 7.500 ejemplares que llegan a 21 municipios.

Un equipo formado por más de 30 personas entre redactores, columnistas, colaboradores y corresponsales forman un equipo asentado y abierto a nuevas colaboraciones para conseguir una mayor expansión y diversidad.

Se dedica especial atención a los siguientes temas:

- Funcionamiento de las administraciones locales, por lo que se ofrece un espacio a todas las corporaciones locales para que hagan balance de su labor durante el año anterior y para que expongan sus proyectos de futuro para el año siguiente.
- Actividad cultural de la zona, difundiendo las actividades de los grupos de teatro, coros, bandas o grupos de música, pintores, escritores, etc.

La estructura de la revista sigue manteniendo la idea original:

1. Noticias relevantes ocurridas en los pueblos de nuestro ámbito geográfico o que repercutan en sus intereses, información contrastada con los protagonistas y basada en la realidad de los hechos.

La actividad cotidiana de los habitantes de la región también tienen cabida en esta sección, haciéndose eco y participando de las iniciativas culturales que los diversos colectivos ponen en marcha en sus respectivos municipios.

2. Secciones de ocio y cultura, realizadas por ciudadanos de la zona, que abarcan un amplio abanico de actividades de ocio, viajes, salud, religión, poesía, literatura, crítica social, historia, cocina, música, toros, etc.

3. Página abierta a disposición de los lectores, donde manifiestan sus inquietudes, peticiones y pensamientos, siempre guardando las formas de respeto mutuo a las personas y las ideas.
4. Un mercadillo de intercambio entre particulares complementa la amplia oferta de servicios que la revista pone a disposición de sus lectores.

2007 se puede catalogar como el mejor año desde que esta asociación inició su andadura, con los ánimos intactos para seguir avanzando en sus fines de difundir la cultura e informar a los ciudadanos como medio para lograr una mejora de la sociedad en la que vivimos.

CONSEJO EJECUTIVO DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL MORATEÑA